

„Die SVL fördert stufengerecht polysportive Aktivitäten sowie Breiten-, Team- und Leistungssport“

Sponsoringkonzept



Unser Sponsoringkonzept basiert auf dem Prinzip von
„Leistung bedingt Gegenleistung!“

Inhaltsübersicht

1. Über die SVL	3
1.1 Gründung	3
1.2 Zielsetzungen	3
1.3 Zahlen & Fakten	3
1.4 Organisation	4
2. Sponsoring der SVL	5
2.1 Hauptsponsor (Gold)	6
2.2 Co-Sponsor (Silber, Bronze)	7
2.3 Fachgruppen-Sponsor	7
2.4 Material-Sponsor Fachgruppe	8
2.5 Sach-Sponsor Fachgruppe	9
2.6 Event-Sponsor	9
2.7 Gönner SVL	10
3. Kontakt	11

1. Über die SVL

1.1 Gründung

Die Sportvereine Lengnau (nachfolgend „SVL“ genannt) starteten 1996 versuchsweise eine enge Zusammenarbeit zwischen Turnverein, Damenturnverein und Volleyclub. Im April 1998 gründeten die drei Vereine offiziell die SVL, welche heute zu den grössten Vereinen im Zurzibiet gehört. In der Gemeinde Lengnau wohnen knapp 3'000 Einwohner.

1.2 Zielsetzungen

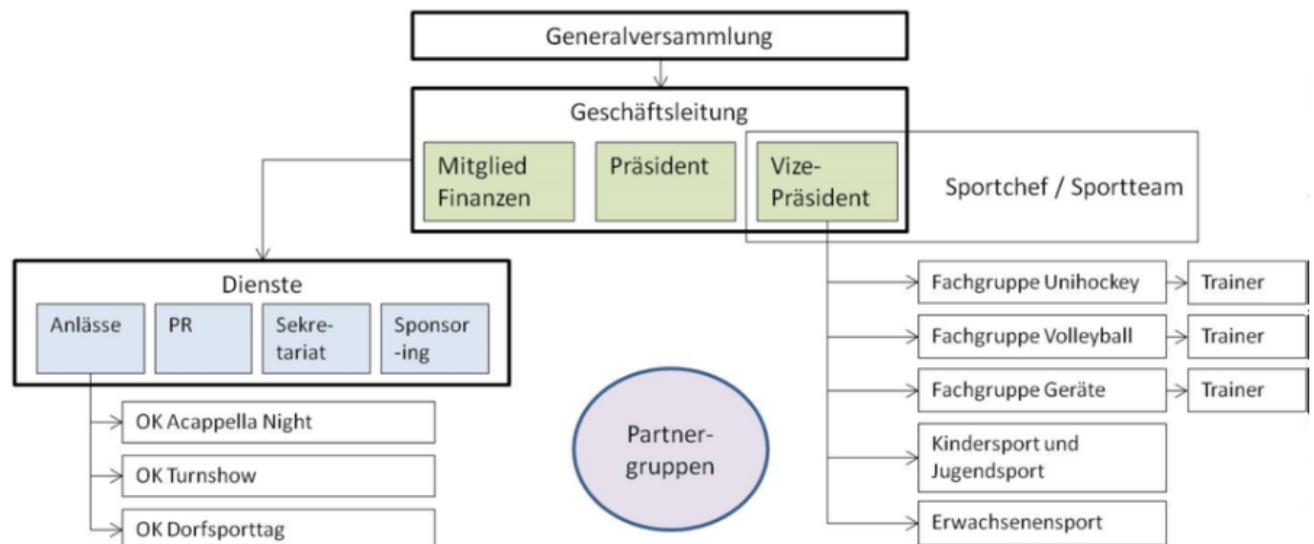
Sportliches Angebot	Wir stellen ein qualitativ hochstehendes und vielseitiges sportliches Angebot für alle sicher.
Sportarten	Wir unterstützen den Aufbau von Leistungs- und Trendsportarten.
Aktive Jugendarbeit	Wir legen einen starken Fokus auf die soziale und gesellschaftliche Integration der Jugendlichen.
Förderung	Es ist uns wichtig, unsere Junioren/innen als die Zukunft unseres Vereins in den einzelnen Sportarten leistungsorientiert zu fordern und fördern.
Identifikation	Wir legen grossen Wert auf einen freundschaftlichen, respektvollen und transparenten Umgang untereinander. So sollen sich alle Mitglieder bei den SVL wohl fühlen und können sich entsprechend mit dem Verein identifizieren.
Vereinsarbeit	Wir unterstützen uns gegenseitig und fördern aktiv das Vereinsleben. Alle aktiven SVL-Mitglieder helfen mindestens dreimal im Jahr bei internen Anlässen mit.

1.3 Zahlen & Fakten

Mitglieder	<ul style="list-style-type: none">- 450 Mitglieder (400 Aktivmitglieder) davon 220 Kinder und Jugendliche bis 16 Jahre- Altersspannbreite von 3 Jahren bis 91 Jahren (Aktivmitglieder)- 66 Trainer (33 Frauen, 33 Männer), davon 8 Jugendliche
Sportliche Ausrichtung	Unihockey Die B-/C-JuniorenInnen, die Damen- sowie die Herren-Mannschaften trainieren leistungsorientiert. Bei den restlichen Teams betreiben wir einen Mix aus Plausch und Ausbildung. Geräteturnen Das Vereinsgeräteturnen (Jugend & Aktive), wie auch das Einzelgeräteturnen trainieren leistungsorientiert. Volleyball Die Damen- sowie Herren-Mannschaft trainieren leistungsorientiert. Beim Mixed Team sowie den Volley Kids steht der Plausch im Vordergrund. Restliche Angebote Bei den restlichen Angeboten steht der Plausch im Vordergrund.

Anlässe	Neben dem normalen Meisterschaftsbetrieb (August bis Juni) organisieren wir folgende Anlässe:
	• Generalversammlung April
	• Acappella Lengnau April (2-jährlich)
	• Dorfsporttag August
	• Sponsoringanlass Oktober (2-jährlich)
	• Turnshow November (2-jährlich)
Vereinszeitschrift	Online-Newsletter „SVL Info“, erscheint 2-4mal pro Jahr
Anschrift	SVL Sportvereine Lengnau Grabenstrasse 22 5426 Lengnau
Website	www.svl-lengnau.ch

1.4 Organisation



2. Sponsoring der SVL

Ziel und Zweck

Als Sponsor der SVL helfen Sie mit, die finanziellen Verpflichtungen wie Materialausgaben, Trainerentschädigungen, Meisterschaftsgebühren, usw. zu decken. Ebenso unterstützen Sie die SVL in ihrer Zielsetzung, in den drei Schwerpunkt-Sportarten (Volleyball, Unihockey, Geräteturnen) weiterhin zur kantonalen Spalte zu gehören. Die SVL verfolgen das Ziel von langfristigen Partnerschaften mit ihren Sponsoren, bei denen beide Seiten voneinander profitieren können.

Nutzen / Vorteile eines Sponsorings

- Steigerung Bekanntheitsgrad in der Region und Überregional
- Stärkung/Verbesserung Image (intern und extern)
- Soziales Engagement (u.a. für Jugend- und Freizeitarbeit)
- Sponsoring einer aktiven und sinnvollen Freizeitbeschäftigung
- Gute Werbereichweite mit über 400 Mitgliedern und verschiedenen Anlässen

Sponsoring-Möglichkeiten

Die SVL haben verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistung der Sponsor welche Gegenleistungen erhält.

Der potenzielle Geldgeber kann in doppelter Hinsicht davon profitieren. Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht. Und zweitens, weil er von allem Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

Das Sponsoringmodell der SVL sieht die folgenden Möglichkeiten vor (Beträge pro Jahr):

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| • Hauptsponsor (Gold) | mind. CHF 8'000.– |
| • Co-Sponsor (Silber, Bronze) | CHF 1'000.– bis CHF 5'000.– |
| • Fachgruppen-Sponsor | individuell |
| • Material-Sponsor Fachgruppe | individuell |
| • Sach-Sponsor Fachgruppe | individuell |
| • Event-Sponsor | individuell |
| • Gönner SVL | mind. CHF 100.– |

Vertragslaufzeit

Die entsprechenden Sponsoring-Möglichkeiten sind an entsprechende Vertragsdauern gebunden. Eine Kündigung des Vertrages muss bis spätestens 3 Monate vor Ablauf der Laufzeit erfolgen. Ohne entsprechende, schriftliche Kündigung erneuert sich die Laufzeit des Vertrages automatisch um ein weiteres Jahr. Von dieser Regelung ausgenommen sind das Sach- und das Event-Sponsoring sowie der Gönner SVL.

2.1 Hauptsponsor (Gold)

Leistung:

Der Hauptsponsor unterstützt die Bemühungen der SVL zur Erreichung der in Punkt 1.2 definierten Zielsetzungen mit einem jährlichen Beitrag von mind. CHF 8'000.00 und kann als Hauptsponsor aktiv davon profitieren.

Gegenleistungen:

Werbung in eigener Sache

- *Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Hauptsponsor (Goldsponsor) der Sportvereine Lengnau“ in eigener Sache zu betreiben.*

Homepage der SVL

- *Platzierung Logo und Link, sowie Nennung als „Hauptsponsor“ auf allen Seiten*

Korrespondenz der SVL

- *Logo auf allen offiziellen SVL-Korrespondenzdokumenten*

Vereinsanlässe und Events der SVL

- *Nennung als „Hauptsponsor“ an sämtlichen SVL-Vereinsanlässen und -Events*
- *Beamer- und Bandenwerbung an SVL-Events*
- *Logo und Link auf Websites der SVL-Events*
- *Inserat in Programm der SVL-Events*

Newsletter „SVL Info“

- *Logo auf Titelseite mit Vermerk „Hauptsponsor“*
- *Separates Inserat pro Newsletter, 6x12cm*
- *Artikel ½ Seite zur „Zusammenarbeit“ (einmalig)*

Einladungen und Gratiseintritte zu speziellen Anlässen

- *SVL-Sponsorenevent (Durchführung alle 2 Jahre)*
- *10 Freikarten pro SVL-Event*

Spezielle Logopräsenz

- *Einsatz von durch Hauptsponsor zur Verfügung gestelltem Werbematerial (z.B. bedrucktes Tischset, Servietten, etc), sofern vom Verein erwünscht.*
- *1 Unihockeybandenwerbung*

Exklusivität

- *Branchenexklusivität*

Vertragsdauer:

Drei Jahre

2.2 Co-Sponsor (Silber, Bronze)

Leistung:

Der Co-Sponsor unterstützt die Bemühungen der SVL zur Erreichung der in Punkt 1.2 definierten Zielsetzungen mit einem jährlichen Beitrag von CHF 1'000.00 bis CHF 3'000.00 (Bronze) bzw. CHF 3'500 bis CHF 5'000.00 (Silber) und kann als Co-Sponsor aktiv davon profitieren.

Gegenleistungen:

Werbung in eigener Sache

- *Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Co-Sponsor (Silber- bzw. Bronzesponsor) der Sportvereine Lengnau“ in eigener Sache zu betreiben.*

Homepage der SVL

- *Platzierung Logo und Link (Grösse variiert gem. Einteilung), sowie Nennung als „Co-Sponsor“ auf allen Seiten*

Vereinsanlässe und Events der SVL

- *Nennung als „Co-Sponsor“ an sämtlichen SVL-Vereinsanlässen*
- *Beamer- und Bandenwerbung an SVL-Events*
- *Logo und Link auf Websites der SVL-Events*
- *Inserat in Programm der SVL-Events*

Newsletter „SVL Info“

- *Separates Inserat (2mal jährlich für Silber- bzw. 1mal jährlich für Bronzesponsor), 5x10cm (Silber) bzw. 3x6cm (Bronze)*

Einladungen und Gratiseintritte zu speziellen Anlässen

- *SVL-Sponsorenevent (Durchführung alle 2 Jahre)*
- *4 Freikarten (Silber) bzw. 2 Freikarten (Bronze) pro SVL-Event*

Exklusivität

- *Branchenexklusivität bei Co-Sponsor „Silber“*

Vertragsdauer:

Drei Jahre

2.3 Fachgruppen-Sponsor

Leistung:

Der Fachgruppen-Sponsor unterstützt die Bemühungen der entsprechenden Fachgruppe zur Erreichung der in Punkt 1.2 definierten Zielsetzungen mit einem jährlichen, individuell zu definierenden Beitrag und kann als Fachgruppen-Sponsor aktiv davon profitieren.

Gegenleistungen:

Werbung in eigener Sache

- *Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Sponsor der Fachgruppe xy der Sportvereine Lengnau“ in eigener Sache zu betreiben.*

Homepage der Fachgruppe

- *Platzierung Logo und Link (Grösse variiert gem. Einteilung), sowie Nennung als „Fachgruppen-Sponsor“*

Vereinsanlässe und Events der SVL

- *Nennung als „Fachgruppen-Sponsor“ an sämtlichen Vereinsanlässen der Fachgruppe*
- *Beamer- und Bandenwerbung an Events der Fachgruppe*
- *Logo und Link auf Website der Fachgruppe*

Newsletter „SVL Info“

- *Separates Inserat (1mal jährlich), 3x6cm*

Spezielle Logopräsenz

- *Aufdruck auf Trikots erste Mannschaften (Herren/Damen) der Fachgruppe an sehr guter Position*
- *Bannerwerbung an Spieltagen der Fachgruppe (Zur Verfügungstellung durch Sponsor)*
- *Logo (inkl. Bezeichnung) auf Matchblättern der Fachgruppe*

Vertragsdauer:

Drei Jahre

2.4 Material-Sponsor Fachgruppe

Leistung:

Der Materialsponsor übernimmt Trikot-, Kleider- und/oder Materialkosten für eine Fachgruppe. Der Sponsoringbetrag ist individuell festzulegen, je nach Kosten des gesponserten Materials. Druckkosten und andere Initialkosten gehen grundsätzlich zusätzlich zu Lasten des Materialsponsors, können aber auch von der Fachgruppe übernommen werden.

Gegenleistungen:

Homepage der Fachgruppe

- *Platzierung Logo und Link (Grösse variiert gem. Einteilung) sowie Nennung als „Material-Sponsor“*

Spezielle Logopräsenz

- *Logo auf Shirt u/o Hosen gem. Definition der Fachgruppe und den Vorschriften des jeweiligen Verbandes*
- *Bannerwerbung an Spieltagen der Fachgruppe (max. 2 Banner, durch Sponsor gestellt)*
- *Fachgruppe Unihockey: Bandenwerbung an Spieltagen (1 Bande, Aufkleber zu Lasten Sponsor)*

Vertragsdauer:

Drei Jahre (SVL-Nutzungspflicht Ausrüstungsgegenstände)

2.5 Sach-Sponsor Fachgruppe

Leistung:

Der Sach-Sponsor übernimmt die Kosten, z.B. für einen Matchball, eine Bandenwerbung etc. für eine Fachgruppe. Der Sponsoringbetrag ist individuell festzulegen, je nach Kosten der gesponserten Sache. Initialkosten gehen grundsätzlich zusätzlich zu Lasten des Sach-Sponsors, können aber auch von der Fachgruppe übernommen werden.

Gegenleistungen:

Spezielle Logopräsenz

- *Präsenz an sämtlichen Heimspielen der Fachgruppe (Bande, Banner, Matchblatt, Speaker, Anschlag etc.), solange Sponsoring besteht*

Vertragsdauer:

Individuell, je nach gesponselter Sache

2.6 Event-Sponsor

Leistung:

Der Event-Sponsor beteiligt sich an den Kosten für einen der drei wiederkehrenden SVL-Events: 1) Acappella Lengnau, 2) Dorfsporttag, 3) Turnshow Lengnau.

Die Leistungen von Event-Sponsor und SVL werden in Abstimmung mit dem Organisationskomitee vom jeweiligen Event festgelegt.

Gegenleistungen:

Homepage

- *Platzierung Logo und Link sowie Nennung als ‚Event-Sponsor‘ auf Event-Homepage (sofern vorhanden)*

Event

- *Nennung als ‚Event-Sponsor‘*
- *Beamer- und Bannerwerbung (zur Verfügungstellung durch Sponsor)*

Vertragsdauer:

Einmalig pro Event

2.7 Gönner SVL

Leistung:

Der Gönner (Privatperson) unterstützt den SVL mit einem jährlich wiederkehrenden Betrag gemäss Wunsch des Gönners.

Gegenleistungen:

Keine expliziten Gegenleistungen Seitens SVL. Falls der Gönner wünscht, wird er auf der SVL-Website namentlich als Gönner gewürdigt.

Vertragsdauer:

1 Jahr

3. Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann nehmen Sie doch mit unserem Sponsoring-Verantwortlichen Michael Niedermann Kontakt auf. Wir werden uns anschliessend bei Ihnen melden, um zusammen die Details zu besprechen und/oder offene Fragen zu beantworten.

Michael Niedermann
Verantwortlicher Sponsoring SVL

sponsoring@sportvereinelengnau.ch